

咖啡企劃案說明

歷 - 資料收集

地 - 店面區位選擇

公 - 特色咖啡廳



學生收集資料

A站:圖書館

B站:電腦教室

C站:教室

(找期刊專書)

(簡報製作、影音資料收集)

(報告成果製作)



小組成果報告

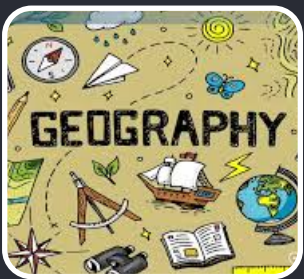
大會議室：小組互評

期末合科作業-咖啡館企劃案



歷史

- 店址歷史、店故事
- 史料收集與詮釋應用
- 區域節慶活動的結合？咖啡發展的進程？



地理

- 店面選擇、租金設定
- 空間分布型態、空間資料的分析與應用
- 商域的結合？產業與商業應用？



公民

- 公平正義、倡議、市場觀察
- 日常生活意義理解與探究、經驗事實的描繪
- 與公益結合的咖啡館？行銷商管的策略？

咖啡交易高峰會

受到新冠疫情影響，國人減少許多社交活動，且中央發布室內人與人距離應保持 1.5 公尺，許多咖啡廳因此調整室內座位，相較過去咖啡廳假日時總人滿為患，現在咖啡廳因為大家不敢出門，且避免久待密閉空間，因此於咖啡廳內用的人潮銳減，嚴重衝擊店家生意。

店家為了開源節流，也開始想出一些方法，像是增加銷售類別，有店家開始銷售濾掛式咖啡包、玻璃罐裝濃縮咖啡等，能讓顧客將咖啡外帶回家；也有些店家為節省成本，開始以低品質的羅布斯塔豆 (Robusta) 混充阿拉比卡豆 (Arabica)，售價 200NTD/杯 (成本約 14NTD)；減少採購高品質的精品咖啡豆，以大眾較能接受的平價阿拉比卡豆作為主要銷售咖啡，售價 200NTD/杯 (成本約 30NTD)。

而中盤商採購的高品質阿拉比卡豆 (4-4.55USD/磅) 漸漸在國內失去市場，中盤商也轉而在咖啡豆出口國購入較為平價的阿拉比卡豆 (1.2-1.55USD/磅)。(註：一磅約為 454 公克。)

哥國為世界前幾大咖啡豆出口國，當地咖啡豆農深受氣候變遷之苦，種植的咖啡樹易因連日大雨造成土壤排水不易，濕度高，提高咖啡樹病蟲害發生的機率，使得近年來咖啡豆產量下滑，品質降低；另因受限於當地保存生豆環境不佳，故當地農民有出清壓力，容易被中盤商低價收購咖啡生豆。

農民眼看咖啡豆已快無法維持生計，看見別村因種植古柯鹼原料而脫離貧窮，紛紛興起放棄咖啡豆種植的想法；不過該國也有許多農民在古柯葉加工的過程中染上毒癮，毒販滲透農村，造成許多農民、勞工階級開始由生產者轉為毒品的使用者……

一些有販賣咖啡產品的跨國企業為了穩定其產品的供貨源，於是開始進入哥國，提出願意供給免費的咖啡樹苗、技術支援、每年保證收購產量等誘因，希望農民在相對生活穩定的情況下，能繼續投入咖啡豆的種植與生產。

請同學分組：顧客、咖啡店家、中盤商、哥國豆農、跨國企業、公平貿易組織

任務目標：依自己的情境任務卡，來決定未來行為選擇。

第一任務，經過討論後，各組說出自己的初步判斷，可以指明一個對象提問，藉由提問釐清問題。(敘述 1 分鐘)

第二任務，經點名的對方，可反提問，在兼顧自己的情境任務卡下，與對方進行談判。(談判 3 分鐘)

最終任務，經過數輪談判後，完成自己的情境任務卡。